

Kamingespräch des BARC Circle // 23. Mai 2022 // München



BARC CIRCLE

DATA & ANALYTICS

Erfahrungsaustausch für Verantwortliche
von BI, Analytics, Data & AI

DATA
festival

BARC-Kamingespräch

Montag, 23. Mai 2022 // München // Sky Tower (Bavaria Towers)

Wir laden Dich herzlich zum Kamingespräch des BARC Circle ein. Das Kamingespräch ermöglicht den Austausch zwischen Entscheidungsträgern aus den Bereichen Data & AI. Workshops, offene Diskussionsrunden, BARC-Analystenbeiträge sowie inspirierende Vorträge und Impulse aus den Mitgliedsunternehmen und von eingeladenen Gästen helfen aktuelle Themen und Herausforderungen besser einzuordnen. Nutze die Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch und erweitere Dein persönliches Netzwerk.

Kostenbeitrag

Das Kamingespräch ist Bestandteil des „BARC Circle“-Angebots an Führungskräfte für Data & Analytics in Anwenderunternehmen. Unser Circle bietet Dir ein starkes Netzwerk und eine Community zum regelmäßigen Austausch.

Die Teilnahme am Kamingespräch ist für Mitglieder des BARC Circle kostenfrei.

Lerne uns kennen!

Für Nichtmitglieder, die am Kamingespräch teilnehmen möchten, beträgt die Teilnahmegebühr 490,00 EUR zzgl. MwSt. (583,10 EUR inkl. MwSt.) Eine Teilnahme ist nur für Mitarbeiter in Anwenderunternehmen möglich, Softwareanbieter und Berater können leider nicht teilnehmen. Die Teilnahme an der anschließenden Konferenz „[DATA festival](#)“ kannst Du mit einem Nachlass von 50% auf die aktuelle Ticketkategorie buchen. Bitte kontaktiere hierzu Ricarda (+49 172 1544582, rstuetzel@barc.de).

Hast Du Interesse an einer Mitgliedschaft im BARC Circle, dann kontaktiere ebenfalls Ricarda.

Anmeldung

Wenn Du am Kamingespräch teilnehmen möchtest, melde Dich über [diesen Link](#) an. Für die Teilnahme an unserer Konferenz [DATA festival](#) (24. und 25. Mai 2022 in München) nutze bitte diese [Anmeldemaske](#). Als Mitglied im BARC Circle kann Du Dein kostenfreies DATA festival Ticket (falls vorhanden) buchen. Bitte kontaktiere Ricarda für Deinen Rabattcode.

Bitte wähle einen aus den drei Workshops am Vormittag aus und gib bei der Registrierung Deine Wahl an.



10.00 Uhr | Begrüßung, Dr. Carsten Bange

10.15 Uhr | **Workshops** (bitte einen auswählen und bei der Registrierung angeben)

1.) Organisatorische Verankerung von Data & Analytics-Teams für die Entwicklung und den Betrieb von KI/ML-Lösungen (Zentralisierung vs. Dezentralisierung, Operationalisierung & Betrieb, ...)

Einführender Impulsbeitrag von Dr. Lydia Nemeč (Head of AI, Zeiss)

2.) Neue Architekturkonzepte: Data Lakehouse, Datenvirtualisierung, Data Fabric und braucht man auch ein „Data Mesh“?

Einführender Impulsbeitrag von Volker Oßendoth (Head of Data & Analytics, Douglas)

3.) Use Cases: Identifizierung, Priorisierung, Operationalisierung und Skalierung von Use Cases und wie daraus Data Products werden

12.00 Uhr | Stehimbiss mit Networking

13.00 Uhr | Aktuelle Erkenntnisse aus BARC-Research und Advisory, Dr. Carsten Bange

13.30 Uhr | Produktmanagement in Data Science: Vom POC zu Produkten in Produktion, Anna Hannemann, Domain Owner Data Science, Metro Digital

14:00 Uhr | Vorstellung neue Circle Mitglieder (Marco Geuer (Head of IT BICC, FIEGE Logistik), Lavinia Berthold (Director Business Intelligence, New Work) und Christoph Weinmann (Head Business Intelligence, DACHSER))

14:30 Uhr | 2025: DANONE erreicht den strategischen Wettbewerbsvorteil mit Daten – wo stehen wir Mitte 2022? Tobias Riedner, Head of Data & Analytics, DANONE

15:00 Uhr | **Abstimmung der Themen für den Erfahrungsaustausch**

15:30 Uhr | Pause

16:00 Uhr | **Erfahrungsaustausch in kleinen Runden:** Diskussion aktueller Themen und Herausforderungen der Teilnehmer

18:30 Uhr | Aperitif und gemeinsames Abendessen

Sky Tower (Bavaria Towers)
2. Stock, Riederburger Str. 2
81677 München



BARC CIRCLE

DATA & ANALYTICS

Seit 2015 nehme ich regelmäßig am Leaders Circle (Kamingespräch) teil, um mich mit anderen Verantwortlichen im BI & Analytics Bereich sowie den BARC Analysten zu Trends und aktuellen Schwerpunkten auszutauschen.

Die Veranstaltung generiert oft neue Ideen, ermöglicht Einblicke in andere Unternehmen mit ähnlichen Fragestellungen und zeigt alternative Ansätze auf.

Markus Morgner, ZEISS

Bei weiteren Fragen wende Dich an:

Ricarda Stützel
Customer Relation Manager
Tel: +49 931 880651-0
Mobil: +49 172 1544582
E-Mail: rstuetzel@barc.de

DATA
festival